

**ANEXO DE
COMUNICACIÓN
para el
P.O. de Asturias
FEDER 2014-2020
INFORME FINAL**

En el periodo 2014-2020 existe la obligación de que el Estado miembro disponga de un portal web único desde el que se acceda a toda la información referida al FEDER en España, con la finalidad de garantizar transparencia en la utilización del FEDER y habilitar un canal de comunicación de fácil acceso.

La Autoridad de Gestión (DG de Fondos Europeos) dispone de un Portal Web único con información de todos los PO FEDER de España y enlaces a las páginas específicas de los órganos gestores de Asturias. Este portal se utilizó durante todo el periodo 2014-2020.

En Asturias, disponemos respecto al programa FEDER 2014-2020 de un apartado específico que cumple con la reglamentación europea en cuanto a las normas recogidas en la estrategia de comunicación, y cuentan con la estructura consensuada en GERIP -programación, gestión, evaluación y comunicación de los fondos FEDER.

En las webs del Organismo Intermedio y de los Órganos Gestores se publicó, entre otros: Informes anuales de ejecución, evaluaciones, criterios y procedimientos de selección, Estrategia de Comunicación, buenas prácticas y lista de operaciones con descripciones bilingües (ES/EN).

El uso de redes sociales se realizó de forma puntual, especialmente a partir de 2020. Las evaluaciones recomendaron intensificar su uso para llegar a públicos más jóvenes y realizar campañas específicas en medios digitales.

Se llevaron a cabo dos evaluaciones de la Estrategia de Comunicación, conforme al plan de evaluación específico: una intermedia en 2019 y otra final en 2023. La primera analizó el grado de ejecución e impacto de las acciones entre 2014 y 2019, y la segunda evaluó las medidas implementadas hasta marzo de 2023.

Tal como establece la Estrategia de Comunicación del PO FEDER de Asturias 2014-2020, para dar cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 110, 111 y 116 del Reglamento (UE) N° 1303/2013, el seguimiento de la misma se instrumentará mediante una serie de actuaciones, entre las que se encuentra el análisis de indicadores de comunicación definidos en la misma. Estos indicadores se vuelcan en una aplicación informática denominada INFOCO2014 que permite hacer un seguimiento de las medidas de comunicación.

A lo largo de estos años se han llevado a cabo diversas actividades de comunicación, cuya información se muestra en el siguiente cuadro, extraída y almacenada en la aplicación INFOCO2014.

Este informe global recoge todo lo desarrollado desde el inicio de la programación, desglosando los indicadores cuantitativos de realización y de resultados correspondientes al periodo 2014-2020. En otras palabras, se detalla cuántas actuaciones de comunicación se han realizado, a cuántas personas se ha llegado y cuál ha sido su coste.

Informe Global del Plan de Comunicación. Plan de Comunicación del Programa Operativo de Asturias. (Periodo 2014-2020)

Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
01	Nº actividades y actos públicos	200	198	99%	Nº de asistentes	8.000	7.684	96%	172.965
02	Nº de acciones de difusión	340	346	101,8%					230.860
03	Nº de publicaciones externas realizadas	250	248	99,2%	% publicaciones distribuidas / editadas	96%	100%		312.948
					Nº puntos de distribución	46	46	100%	
04	Nº de páginas Web	10	11	110%	Nº de Visitas	180.000	174.882	97,2%	0
05	Nº de soportes publicitarios	280	271	96,8%					105.085
06	Nº de documentación interna distribuida	160	156	97,5%	% de organismos cubiertos	100%	100%		13.700
07	Nº de redes de información y publicidad	2	2	100%	Nº reuniones	54	48	88,9%	6.406
					Nº asistentes	33	32	97,6%	
Datos Ejecución por realización de indicadores desde el 01/01/2014 hasta el 31/12/2022									

En general, se han alcanzado las metas, incluso ha habido algún caso de sobre-ejecución y ajustes al alza de objetivos tras la Evaluación Intermedia:

- Actividades y actos públicos: 198/200 (99%) y 7.684 asistentes (96%).
- Acciones de difusión: 346/340 (101,8%).
- Publicaciones externas: 248/250 (99,2%), 100% distribuidas/editadas; 46 puntos de distribución (100%).
- Páginas web: 11/10 (110%), 174.882 visitas (97,2%).
- Soportes publicitarios: 271/280 (96,8%).
- Documentación interna distribuida: 156/160 (97,5%) y cobertura 100% de organismos. (El objetivo fue reprogramado de 140 a 160).
- Redes de información y publicidad (GERIP/INFORM): 2 redes (100%); 48/54 reuniones (88,9%) y 32/33 asistentes (97,0%).

Presupuesto ejecutado: 841.974 € (ligera sobre-ejecución del presupuesto indicativo de 830.000 €).

En cuanto al impacto que han tenido las acciones desarrolladas (positivo, neutro, negativo, nivel de conocimiento sobre las actuaciones financiadas con fondos europeos) según la encuesta a la ciudadanía incluida en la evaluación final 2023 estos son los resultados:

- Conocimiento del papel de la UE: 81,3% (objetivo 83%; igual hombres/mujeres).
- Conocimiento del FEDER: 58,5% (objetivo 69%; hombres 64,3%, mujeres 53,5%).
- Medios con mayor repercusión: anuncios en prensa/radio/TV (71,2%) e internet (42,5%); folletos (8,7%)

La evaluación final ha destacado la calidad del registro en INFOCO2014 (categorías correctas, menciones a UE/FEDER, descripciones claras).

Asimismo destaca el papel del gestor de ayudas IDEPA por volumen y alcance con 365 actividades desarrolladas.

La selección de **buenas prácticas** ha sido uno de los principales instrumentos para la difusión y transferencia de aquellas actuaciones cofinanciadas consideradas como experiencias positivas replicables. Se trata de actuaciones con carácter innovador que han logrado un impacto positivo en el territorio y que han sido ampliamente difundidas a través de las herramientas de comunicación recogidas en los indicadores correspondientes.

Las buenas prácticas constituyen, por tanto, el eje central e hilo conductor de las Estrategias de Comunicación en el presente periodo de programación.

En el marco del GERIP, la Autoridad de Gestión y los Organismos Intermedios de las Comunidades Autónomas establecieron un procedimiento para la presentación y selección de las buenas prácticas, a fin de identificar las actuaciones de mayor impacto de los diferentes Programas Operativos.

La Autoridad de Gestión es la entidad responsable de trasladar las obligaciones de buenas prácticas a los Organismos Intermedios. El cumplimiento de estas obligaciones conlleva la elaboración de un informe por parte de los Órganos Gestores/Beneficiarios que debe responder a los siete criterios establecidos en la “Guía Metodológica de Seguimiento y Evaluación de las Estrategias de Comunicación de los Programas Operativos FEDER y FSE 2014-2020”.

Este informe debe incluir, además, una breve descripción de la operación, el importe de la ayuda, el gasto total de la operación y el impacto en términos de desarrollo económico y empleo en el territorio.

Finalmente, la Autoridad de Gestión ha aprobado las trece buenas prácticas presentadas por el Organismo Intermedio del Principado de Asturias.

Nº	Año	Título de la buena práctica	Unidad Gestora	Importe ayuda FEDER (€)
1	2017	Consultorio Local de Atención Primaria de Salud de Villayón	Consejería de Sanidad	596.218,64
2	2017	Saneamiento integral de la Ría del Eo	Junta de Saneamiento	9.984.000,00
3	2017	Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias	Consejería de Educación y Cultura	2.233.988,80

Nº	Año	Título de la buena práctica	Unidad Gestora	Importe ayuda FEDER (€)
4	2017	Estación Depuradora de Aguas Residuales del concejo de El Franco	Junta de Saneamiento	1.784.000,00
5	2017	Accesos al Parque Empresarial del Principado de Asturias (PEPA)	Consejería de Infraestructuras, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente	16.059.712,00
6	2018	Construcción del nuevo Centro en Colloto (Oviedo)	Consejería de Sanidad	1.795.956,00
7	2018	Estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de Navia-Coaña	Junta de Saneamiento	5.471.777,00
8	2019	Centro de Salud de Turón	Consejería de Sanidad	1.252.592,80
9	2019	Línea de subvenciones dirigidas a empresas de base tecnológica concretadas en las ayudas dirigidas al sector de la biotecnología, personalizado en las ayudas concedidas a las empresas Nanovex Biotechnologies S.L y Bioquochem, S.L.	IDEPA	1.786.968,00
10	2020	Nuevo edificio administrativo energéticamente eficiente del Principado de Asturias en la ciudad de Gijón	Consejería de Hacienda y Sector Público del Principado de Asturias	2.849.764,00
11	2020	Línea de ayudas Innova-IDEPA dentro del sector de fabricación de productos cerámicos refractarios, personalizado en los proyectos desarrollados por las empresas Refractaria S.A. y Arcillas Refractarias S.A. (ARCIRESA)	IDEPA	105.433,00
12	2021	Nuevo Instituto de Enseñanza Secundaria La Fresneda, en el municipio de Siero.	Consejería de Educación del Principado de Asturias	6.115.985,00
13	2022	Construcción del nuevo centro de salud de Las Vegas- Los Campos (Corvera de Asturias)	Consejería de Sanidad	2.706.721,60

Estas buenas prácticas se han incluido en los informes anuales de ejecución enviados y aprobados por la Comisión desde el año 2017 a 2022.

Para concluir, nos referimos a continuación a una serie de actividades desarrolladas entre 2023 y 2025, directamente vinculadas al periodo de programación 2014-2020. Estas actuaciones no

se incluyeron en los informes anuales de ejecución, pero resultan relevantes por dar continuidad a las recomendaciones recogidas en la evaluación final de la Estrategia de Comunicación. Tienen que ver con impulsar el uso de las redes sociales y continuar fomentando el uso de medios digitales y/o multimedia; realizar actividades y actos públicos, así como actos de difusión que impliquen más a la ciudadanía, realizando correcta difusión y propaganda de la celebración de dichos actos; impulsar el desarrollo de campañas, concursos o acciones de sensibilización en centros escolares, formativos y universitarios.

Las actuaciones llevadas a cabo y que merecen ser destacadas en este informe son las siguientes:

- Presentación del **“PROYECTO DA VINCI ASTURIAS”** (equipos de cirugía robótica instalados en el HUCA de Oviedo y Hospital de Cabueñes en Gijón) al concurso REGIOSTAR en mayo 2023 siendo objeto de selección dentro de la categoría “Una Europa competitiva e inteligente”. Posteriormente se presentó en julio 2023 un video de este proyecto en el concurso #EuropasSeSiente competitiva, quedando en cuarto lugar de los diez presentados en toda España.



- **Evento institucional del Día de Europa, el 9 de mayo de 2024** en el concejo de Vegadeo, donde más de cien escolares participaron en una serie de actividades programadas por la Consejería de Hacienda y Fondos europeos, entre ellas una marcha por el entorno de la ría del Eo, cuyo saneamiento se ejecutó con cargo al FEDER 14-20.



- Celebración del **Día de Europa en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA) el 7 de agosto de 2025** que incluyó una muestra sobre el impacto de las ayudas de la UE en el sector de la sidra.



- A lo largo del mes de octubre de 2025, la **campaña Europa en mi región_Asturias**. Es la primera vez que la Comisión Europea hace una campaña en España. Con el lema “Tenemos fame de saber y sed de innovación” se pone el foco en la educación, poniendo de relieve como gracias a la colaboración entre nuestra región y la Unión Europea a través de los fondos FEDER se están produciendo mejoras en este ámbito. Para ello se han elegido cinco proyectos emblemáticos: Escuela Superior de Arte de Avilés, IES La Fresneda, IES La Florida, Centro Avilés Innova y el Museo Jurásico de Asturias.

El último evento vinculado a la campaña tuvo lugar el 23 de octubre en el IES La Florida con motivo de la entrega de los premios ARTurias, un concurso integrado en la propia campaña. Al acto asistieron representantes regionales, del Ministerio de Hacienda así como un delegado de la DG Regio Comisión Europea. La presencia del tenista Pablo Carreño aportó mayor visibilidad al evento entre la comunidad educativa.



Consejería de Hacienda, Ju... [Seguir](#) [@Hacienda_Ast](#)

La directora de Asuntos Europeos, Raquel García, intervino hoy en el IES La Florida en un acto más de la campaña de la UE *Europa en mi Región*, que tiene a Asturias como protagonista.



- Elaboración **de un video de cierre** del periodo 2014-2020 que muestra los proyectos más importantes cofinanciados por el Programa.